



PROYECTO

AUTORA:
MUJER PRO GRUSAM



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos

APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos

APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



PROYECTO MUJER PRO GRUSAM

IMPORTANTE:

Para diseñar su proyecto, obligatoriamente sopórtese en las instrucciones y/o aprendizaje alcanzado por su formación, experiencia de vida, sumando a las habilidades que desarrolle al utilizar la aplicación MUJER PRO GRUSAM (https://www.grusam.com/mujer_ayuda.php)

Recuerde que para garantizar el éxito de su proyecto con riesgos controlados; es necesario que defina un actor y un escenario el cual se beneficiará de su proyecto. Ejemplo: Mi familia; en este caso al no tener mi familia un proyecto de vida claramente definido; es altamente riesgoso (Riesgo Operacional) diseñar un proyecto de trabajo y negocio sin tener definidos los objetivos de vida familiar. Por lo que es necesario, inicialmente definir este requisito, el cual armonice las vocaciones de cada actor familiar; respetando sus derechos y aptitudes individuales tanto de niños, jóvenes y/o adultos; que además asegure los futuros proyectos de trabajo y/o negocios. Para encontrar fines y objetivos o estrategias en común y diseñar o ejecutar el modelo de proyecto de vida en beneficio y bien común. Mismo que puede ser ajustado o revisado en cualquier momento para ajustar los efectos de la variabilidad o del cambio.

Partes o componentes que tenga duda, puede consultarlo en su entorno social preferentemente a profesionales, solicitar la ayuda pertinente en el chat MUJER PRO GRUSAM; o investigar en fuentes actualizadas tanto de internet, e-book, conferencias magistrales de expertos en internet, etc. Para que cuente con un juicio de valor cercano al conocimiento racional o verdad.

CONTENIDO

PROYECTO DE VIDA () | PROYECTO DE TRABAJO () | PROYECTO DE NEGOCIOS ()

Marque con una X el tipo de proyecto que corresponda su interés enfocarlo; es decir: PROYECTO DE VIDA () | PROYECTO DE TRABAJO () | PROYECTO DE NEGOCIOS (); Recuerde por segmentación, es necesario enfocarlo en un solo actor. Ejemplo Yo; Mi hij@; Mis hijos; Mi Familia, Mi barrio; Mi organización social, Mis compañeras de trabajo, Madres amigas, etc.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Es una breve presentación de los puntos clave del proyecto; es decir detalle de la propuesta o pregunta de investigación, metodología y la conclusión de los resultados esperados (Máximo 240 palabras)

2. INTRODUCCIÓN

Guía rápidamente a los lectores a través del argumento de la MUJERpro diseñadora y/o responsable del proyecto.

- **Pregunta retórica:** Plantea una pregunta que invite a la reflexión y que se relacione directamente con el tema.

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos
APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



- **Anécdota:** Cuenta una historia breve y relevante que introduzca el tema. (Estudio de caso, experiencia vivencial, etc.)
- **Dato sorprendente:** Presenta una estadística o hecho interesante que llame la atención.
- **Cita:** Utiliza una cita célebre o una frase significativa que resuma la idea principal.

3. DESARROLLO

Completar los componentes en armonía a los ítems que anteceden y consiguientes; así como en armonía a la necesidad de la población meta, legislación, normas técnicas aplicables.

3.1 FIN

Es la razón de ser, propósito de vida, trabajo o negocio respectivamente que oriente actividades, tareas u objetivos presentes con visión de futuro y acción. Redacción corta.

3.2 PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor en un proyecto es la razón por la cual un proyecto existe y merece ser financiado e implementado. Es, en esencia, la promesa que se le hace a los interesados (stakeholders) sobre los beneficios que obtendrán al llevar a cabo el proyecto o apoyarlo.

3.3 ANTECEDENTES

3.3.1 Datos y hechos

Indicadores de la necesidad de implementación de los objetivos y tareas del proyecto

3.3.2 Motivación

Citar referencias legales propias de cada país, región o comunidad (Motivación) que la proyectista lo estime conveniente; sumándose recomendaciones emitidas por expertos o investigadas en grupos focales o entrevistas.

3.4 PROBLEMA

Representa el corazón de la investigación. Es la pregunta que guía el proyecto y le da sentido. Ayudará a enfocar la investigación, la planificación, la ejecución y los resultados. Dará interés a inversores, beneficiarios, donantes, autoridades, (...)

3.5 OBJETIVOS. -

Los objetivos son metas que responden las pregunta de QUÉ, CÓMO, PARA QUÉ. Se inician formulándose con verbo en infinitivo. Ejemplo. Lograr, hacer, mejorar, etc.

3.5.1 Objetivo general.-

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos

APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



Los objetivos generales son metas grandes alineadas a un fin, misión, visión que responden las pregunta de QUÉ, CÓMO, PARA QUÉ. Se inician formulándose con verbo en infinitivo.

Ejemplo.

Construir un proyecto de vida para mis 3 hijos adolescentes; afines a la cuarta revolución industrial sostenible; con orientación vocacional, ocupaciones y tecnologías emergentes armonizadas; para asegurar su bienestar, riqueza, inclusión en la vida laboral, social y económica del mundo.

3.5.2 Objetivos específicos.-

Los objetivos específicos se diseñan con el mismo principio de los objetivos generales; con la diferencia que son una parte específica y más limitada de ellos. Albergan un grupo de tareas específicas. Se recomienda diseñar 3 objetivos específicos alineados al objetivo general; el primero enfocado a investigación; el segundo direccionado a construir y el tercero dedicado a eje4cutyar con evaluación o monitoreo.

3.5.3 Tareas

Las tareas son grupos de actividades que buscan cumplir un objetivo específico

4. METODOLOGÍA

4.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Constituyen un grupo de etapas o pasos que se siguen para conseguir la comprobación presente o futuro de los datos y los hechos de cada actividad, tarea, objetivos. Se recomienda utilizar métodos científicos, para alcanzar la conformidad de expertos del mundo. Puede solicitar apoyo o información en la red MUJERpro GRUSAM

4.2 MODELO CANVAS

(Anexo formato)

El Modelo de Negocio CANVAS es una herramienta visual muy útil para diseñar, analizar y entender la estrategia de cualquier proyecto. Es como un mapa que permite visualizar de forma sencilla y completa todos los elementos clave que hacen que un proyecto de vida, trabajo o negocios funcione.

5. RECURSOS

5.1 Capital humano

El capital humano es un concepto que se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, experiencias y capacidades que poseen las personas dentro de una familia, organización o sociedad. En otras palabras, es el valor que aportan los individuos o talentos a través de su trabajo y su potencial de desarrollo y crecimiento sostenible.

5.1.1 Personal técnico:

Ejemplo: Profesionales

5.1.2 Voluntarios:

Ejemplo: Individuos que aportan su tiempo y habilidades

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos

APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



5.1.3 Beneficiarios, población vinculada.:

Ejemplo: Yo, hijos, familia, personas y/o comunidades que se benefician de la inclusión económica y social.

5.2 Recursos financieros.

Son los medios económicos que un proyecto necesita para llevar a cabo sus operaciones. Son como la sangre que circula por el cuerpo de un proyecto de vida, trabajo o negocios, alimentando cada una de sus funciones. Estos recursos pueden ser propios o ajenos, y su gestión adecuada es fundamental para el éxito de cualquier operación.

5.2.1 Capital propio

Ejemplo. Ahorros personales

5.2.2 Presupuesto público:

Ejemplo: Asignaciones provenientes de gobiernos nacionales, regionales o locales.

5.2.3 Donaciones:

Ejemplo: Contribuciones de organizaciones internacionales, fundaciones o empresas privadas.

5.2.4 Microcréditos:

Ejemplo: Préstamos de bajo monto otorgados a miembros, emprendedores, sistema financiero, (...)

5.2.5 Aportes de los beneficiarios:

Ejemplo: Contribuciones económicas de las personas beneficiarias, ya sea en forma de cuotas o trabajo comunitario.

5.3 Materiales.

Representan los elementos tangibles y físicos que se utilizan para llevar a cabo una tarea o construir un proyecto. Son los ingredientes necesarios para dar forma a una idea y convertirla en realidad.

5.3.1 Infraestructura:

Ejemplo: Casa propia o rentada, edificios, oficinas, equipos de cómputo, vehículos, etc., necesarios para el funcionamiento del proyecto.

5.3.2 Materiales, insumos:

Libros, guías, herramientas, etc., utilizados para los beneficiarios.

5.3.3 Equipos:

Maquinaria, herramientas e insumos para la generación de ingresos.

5.3.4 Materiales de comunicación:

Impresos, audiovisuales y digitales para difundir información sobre el proyecto.

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos
APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



5.4 Recursos Tecnológicos:

Los recursos tecnológicos transforman la forma en que abordamos los proyectos, haciéndolos más eficientes, colaborativos y globales. Al aprovechar las herramientas adecuadas, podemos optimizar los recursos, mejorar la calidad de los resultados y alcanzar nuestros objetivos de manera más efectiva. La tecnología es cambiante actualmente se centra en la digitalización de procesos como con la IA inteligencia Artificial. Las tecnologías desaparecen rápidamente con el pasar de los tiempos y se tornan en inservibles u obsoletas

5.4.1 Plataformas digitales:

Ejemplo: Herramientas en línea para la gestión de proyectos, la comunicación y el acceso a información.

5.4.2 Software:

Ejemplo: Programas especializados para análisis de datos, diseño de proyectos, etc.

5.4.3 Conectividad:

Ejemplo: Acceso a internet para facilitar la comunicación y la búsqueda de información.

5.5 Recursos Organizacionales:

Cualquier elemento tangible o intangible que una organización posee y utiliza para llevar a cabo sus operaciones y alcanzar sus objetivos. Estos recursos son los "ingredientes" que permiten a una organización funcionar y crecer.

5.5.1 Alianzas estratégicas:

Ejemplo: Colaboraciones con otras organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, sector privado, (...).

5.5.2 Redes de apoyo:

Ejemplo: Contactos y relaciones establecidas con actores clave en el territorio.

5.5.3 Marco legal:

Ejemplo: Normativas y políticas públicas que facilitan la implementación del proyecto.

5.6 Recursos Naturales:

Todos aquellos elementos que provienen directamente de la naturaleza y que son utilizados para llevar a cabo una actividad o alcanzar un objetivo. Son los insumos básicos que nos proporciona el medio ambiente y que son esenciales para la vida y el desarrollo de la sociedad como el agua, el aire, la tierra, plantas, animales, ecosistema, etc.

5.6.1 Tierra:

Ejemplo: Para la agricultura, ganadería o actividades extractivas.

5.6.2 Agua:

Ejemplo: Para el consumo humano, la producción agrícola y la generación de energía.

5.6.3 Biodiversidad:

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos
APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



Ejemplo: Recursos naturales que pueden ser aprovechados de manera sostenible.

6. CONCLUSIÓN

Parte final del proyecto vinculante de inclusión económica y social, en la que se resumen las ideas principales, el cumplimiento de la propuesta de valor y se presenta una respuesta a la pregunta o problema planteado al inicio. Es como el punto final de un viaje, donde se revisan los lugares visitados y se extrae el significado de la experiencia.

7. AUTORAS Y RESPONSABILIDADES:

Listar a los integrantes proyectistas, responsables de la investigación, planificación, ejecución y monitoreo del proyecto; adjuntando firmas originales, números de cedula de identidad y copias de sus documentos de identidad en anexos.

8. ANEXOS

Anexos documentos habilitantes, fotocopias de cédulas de responsables, trámites ciudadanos, fotografías, videos, (...) empleados para la investigación, planificación, ejecución, resultados.

9. INDICE

Guía del contenido, para facilitar y orientar al lector

ANEXOS

MATRIZ CANVAS

Elaborar una Matriz de Negocio CANVAS es una excelente forma de visualizar y analizar tu modelo de negocio de manera concisa y efectiva. Aquí te presenta una guía paso a paso para crear la tuya MUJERpro GRUSAM:

¿QUÉ ES UNA MATRIZ DE NEGOCIO CANVAS?

Es una herramienta visual que te permite describir, diseñar, evaluar y modificar tu modelo de negocio de proyecto. Se compone de nueve bloques interconectados que representan los elementos fundamentales de cualquier organización o talento.

PASOS PARA ELABORAR UNA MATRIZ DE NEGOCIO CANVAS

Reúne a tu equipo: Invita a las personas clave de tu empresa para generar una discusión abierta y colaborativa.

Imprime o utiliza una plantilla: Puedes encontrar plantillas gratuitas en línea o en software especializado.

Completa cada bloque:

Segmento de clientes: ¿A quién le estás vendiendo? Define tus clientes ideales.

Propuesta de valor: ¿Qué problema resuelves o qué necesidad satisfaces? ¿Qué valor ofreces?

Canales: ¿Cómo llegas a tus clientes? ¿Qué canales utilizas para entregar tu propuesta de valor?

Relación con los clientes: ¿Qué tipo de relación estableces con tus clientes? ¿Cómo los atiendes y mantienes?

Fuentes de ingresos: ¿Cómo generas ingresos? ¿Cuáles son tus flujos de ingresos?

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com



Proyectos: Vida | Educativos | Productivos

APRENDE AYUDANDO HACIENDO

Economía Crecimiento Disruptivo Sostenible Familiar



Recursos clave: ¿Qué recursos necesitas para operar tu negocio? (personas, tecnología, instalaciones, etc.)

Actividades clave: ¿Cuáles son las actividades más importantes para que tu negocio funcione?

Socios clave: ¿Con quién te asocias para operar tu negocio? Proveedores, socios estratégicos, etc.

Estructura de costos: ¿Cuáles son los principales costos de tu negocio?

Conecta los bloques: Los bloques están interconectados, por lo que es importante identificar cómo cada uno influye en los demás.

Iterar y refinar: El CANVAS es una herramienta dinámica. No tengas miedo de revisarlo y actualizarlo a medida que tu negocio evoluciona.

CONSEJOS ADICIONALES

Sé específica: Evita respuestas vagas y generales.

Prioriza: Identifica los elementos más importantes para tu negocio.

Visualiza: Utiliza colores, imágenes o diagramas para hacer tu CANVAS más atractivo y fácil de entender.

Colabora: Fomenta la participación de todos los miembros del equipo.

Utiliza herramientas digitales: Existen muchas herramientas en línea que te permiten crear y compartir tu CANVAS de forma colaborativa.

¿PARA QUÉ SIRVE UNA MATRIZ DE NEGOCIO CANVAS?

Clarificar tu modelo de negocio: Te ayuda a visualizar todos los aspectos de tu empresa en una sola página.

Identificar oportunidades: Te permite encontrar nuevas oportunidades de crecimiento.

Comunicar tu idea: Es una herramienta útil para presentar tu negocio a inversores o socios.

Tomar decisiones estratégicas: Te ayuda a evaluar diferentes escenarios y tomar decisiones informadas.

GRUSAM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLOGÍA, SERVICIOS



www.grusam.com

1.- PROPUESTA DE VALOR:	2.- SEGMENTO DE CLIENTES:	4.- RELACIÓN CON CLIENTES:	5.- FUENTE DE INGRESOS QUE ASEGURAN REDUCCIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD	7.- ACTIVIDADES CLAVE:
	3 CANALES		6.- RECURSOS CLAVE.	
8.- SOCIOS CLAVE		9.- ESTRUCTURA DE COSTES:		

MATRIZ LIENZO CANVAS
MATRIZ CANVA